

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense forest. The trees are in various shades of green, suggesting a late summer or early autumn setting. A small white car is visible on the road in the lower-left quadrant. Three large, semi-transparent blue trapezoidal shapes are overlaid on the left side of the road, extending horizontally across it. The text 'Nachhaltigkeitsbericht 2023' is positioned in the upper right area of the image.

# Nachhaltigkeitsbericht 2023

**AVEMIO**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Strategie	2
Logistik	4
Personal	6
Zukunft	7
Tiefe der Wertschöpfungskette	8
Verantwortung	9
Regeln und Prozesse	10
Kontrolle	11
Beteiligung von Anspruchsgruppen	12
Produktmanagement	13
Innovationsmanagement	14
Ressourcenmanagement	15
Rechte von Arbeitnehmenden	17
Chancengerechtigkeit	18
Qualifizierung	20
Gesetzeskonformes Verhalten	21
Ausblick	22

# Vorwort

Dies ist der **erste Nachhaltigkeitsbericht der Avemio AG**. Er orientiert sich an den Anforderungen des **Deutschen Nachhaltigkeitskodex** und erfolgt auf freiwilliger Basis.

Dieser Bericht ist die erste Bestandsaufnahme und soll der **Avemio Group** als Basis für die Nachhaltigkeitsentwicklung und zukünftige Weiterentwicklung dienen. Zum Avemio-Konzern zählen insgesamt 15 Konzerngesellschaften. Die **Avemio Group** ist ein führender Anbieter von professioneller **Broadcast-, Medien-, Audio- und Videotechnologie** und spezialisiert auf maßgeschneiderte Lösungen für die Produktion, Postproduktion, Archivierung und Distribution von Inhalten.

Neben einem starken Handelsbereich zählt auch die Integration von hochwertigen **Hard- und Softwarekomponenten** zu komplexen Systemen für Medienunternehmen und Bewegtbildproduzenten.

Diesem Bericht mangelt es noch an ausreichend quantifizierten Daten oder konkreten Zahlen. Trotzdem war es wichtig, eine erste Fassung dieses Berichts zu veröffentlichen. Er bildet die Grundlage der zukünftigen Nachhaltigkeitstransformation – something is better than nothing.

## Strategie

Die **Avemio Group** entwirft derzeit eine eigenständige Nachhaltigkeitsstrategie. Diese wird im Rahmen der Berichterstattung gemäß **DNK** und im Hinblick auf die verpflichtende nichtfinanzielle **CSRD-Berichterstattung** ab GJ 2025 entwickelt, bzw. die schon zum Thema Nachhaltigkeit angestoßenen Prozesse (Energieeinsparung, Cycle Economy, Personalentwicklung) werden vereinheitlicht, koordiniert und digitalisiert.

Wir haben in Erarbeitung dieses Berichts bereits in verschiedenen Unternehmensbereichen nachhaltiges Agieren identifiziert und werden weitere Schritte zur Verbesserung unternehmen.

Im Jahr 2022 wurde eine **Remarketing-Abteilung** aufgebaut, deren Zweck es ist, sowohl Retouren schnellst- und bestmöglich zu vermarkten als auch gebrauchte Geräte (aufgearbeitet) wieder in Verkehr zu bringen. 2023 belief sich dieser Umsatz bereits auf ca. 1 Mio. EUR. Die **Retourenquote für Neu- und Gebrauchtware** konnte auf unter **2,5 %** gesenkt werden. Außerdem wurde die Personalabteilung erweitert und kümmert sich nun neben dem Recruiting vor allem um die Weiterbildung der Mitarbeitenden.

Wir orientieren uns bei der Findung unserer Nachhaltigkeitsstrategie sowohl an der **EU-Taxonomie**, **ESRS/CSRD** und dem **DNK**.



Die **Avemio Group** agiert in einem dynamischen Medientechnologiemarkt (Broadcast, Video, AV), der von einer hohen Innovationskraft und damit verbundenen kürzer werdenden Produktzyklen geprägt ist. Spezielle Anforderungen von Kundinnen und Kunden sowie ein starkes Wettbewerbsumfeld sind vorhanden.

Unser Produktsortiment ist nachfrageabhängig. Daher haben wir nur bedingt Einfluss auf das Produktsortiment. Hersteller der von uns vertriebenen Produkte sind global aufgestellt. Wir versuchen dennoch, wenn möglich, **lokale Lieferunternehmen und Dienstleistende** zu bevorzugen, um Transportwege, Lieferzeiten und damit verbundene Umweltbelastungen klein zu halten.

Als Handelsunternehmen sind die für uns beeinflussbaren Nachhaltigkeitsthemen in erster Linie **Logistik (inkl. Lagerwirtschaft) und Personal**. Wir entwickeln aktiv digitale Workflows und investieren in **eigene Software und Cloudlösungen**.

## Logistik

Als handelndes Unternehmen erhalten wir täglich Ware, lagern sie ein und versenden diese wieder. All diese Prozesse benötigen Energie. Unser Logistik-Team arbeitet daran, die nachhaltigsten Lösungen zu wählen, z.B. die **Bündelung von Bestellungen** bei Lieferunternehmen oder den **klimaneutralen Versand** zu unserer Kundschaft. Wo immer möglich, **recyclen wir Versandmaterial und verpacken fast kunststofffrei**.

Unsere Kartonage besteht bereits aus einem **FSC MIX**, was bedeutet, dass **mind. 70 %** unserer Kartons aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Benötigtes Polstermaterial wird zum Großteil von unseren Lieferunternehmen wiederverwendet – eigene

Polsterung besteht aus Papier, das mit dem Blauen Engel zertifiziert ist.

Lagerflächen und Verkaufsräume werden weitgehend mit Ökostrom betrieben, lokale Energiesparmaßnahmen wie die Absenkung der Raumtemperatur in der Heizperiode, Verwendung von LED-Leuchtmitteln und energiesparender Bürotechnik runden unsere diesbezüglichen Bemühungen ab.

Seit Ende 2022 gibt es die ersten vollelektrischen Dienstwagen, diverse Hybridfahrzeuge sind schon länger im Einsatz. An verschiedenen Standorten gibt es bereits Wallboxen zum Laden der Elektro- und Hybridfahrzeuge.

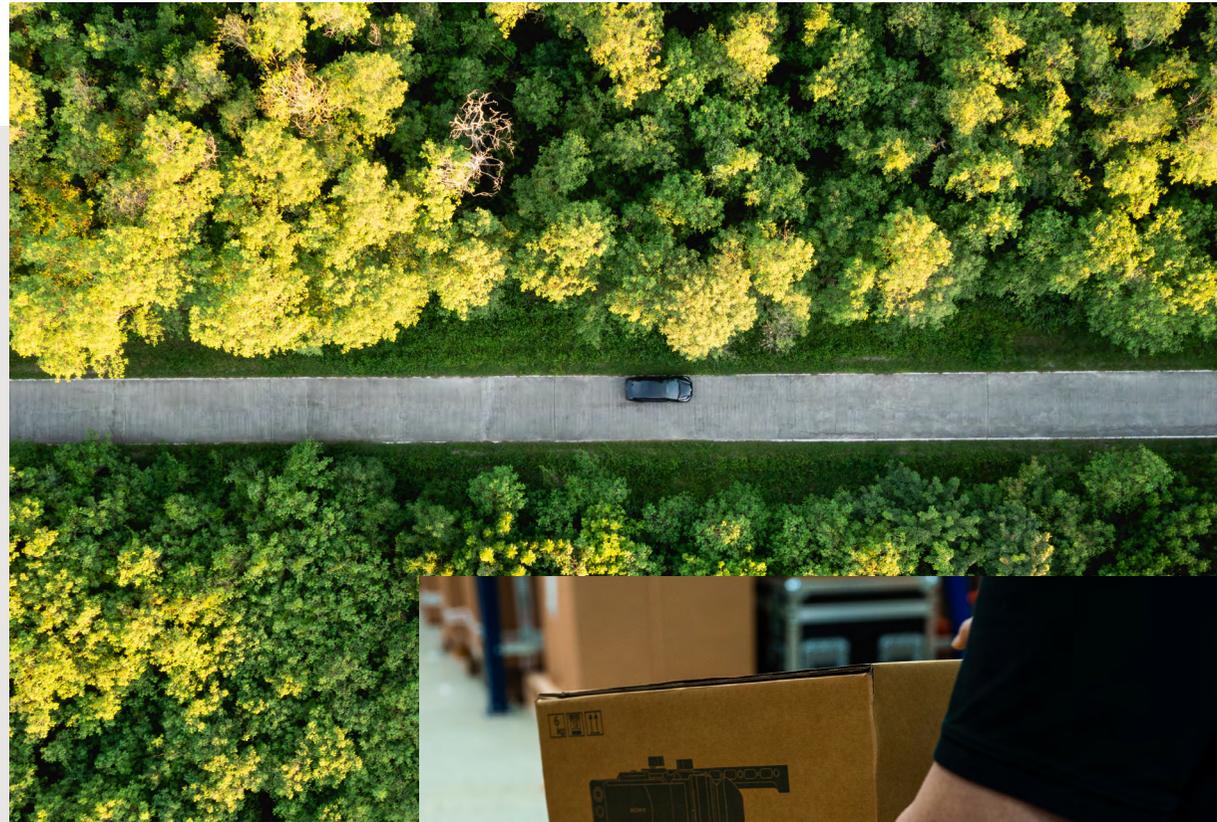


70%

unserer Kartons aus nachhaltiger Forstwirtschaft (FSC MIX)

Es ist festzuhalten, dass wir generationsbedingt und zeitgemäß bereits Maßnahmen vor Etablierung eines zielgerichteten Nachhaltigkeitsmanagements aus einem Nachhaltigkeitsverständnis eingeführt haben.

Dennoch sehen wir uns erst am Anfang eines Prozesses – weitere Maßnahmen, wie z.B. die **Versorgung der Lagerhallen** und / oder Server durch **eigenen Solarstrom**, fortschreitende Elektrifizierung des Fuhrparks und die Einführung eines Umweltmanagements sind in der Diskussion.





## Personal

Der Erfolg eines Unternehmens unserer Größe wird im Wesentlichen durch das Engagement der Mitarbeitenden ermöglicht. Unsere Unternehmenskultur ist von Anbeginn von hoher **Diversität, gelebter Toleranz, gegenseitigem Respekt, flachen Hierarchien** und einem freundlichen Miteinander geprägt.

**Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle, Teilzeit und Homeoffice** ermöglichen unseren Mitarbeitenden bei Bedarf eine höchstmögliche Work-Life-Balance. Angebote wie **Job-Bike**, zusätzliche **private Altersvorsorge** und **Corporate Benefits** stehen allen Mitarbeitenden zur Verfügung.

Umfangreiche Weiterbildungsmaßnahmen (intern und extern) sorgen für kontinuierliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden.

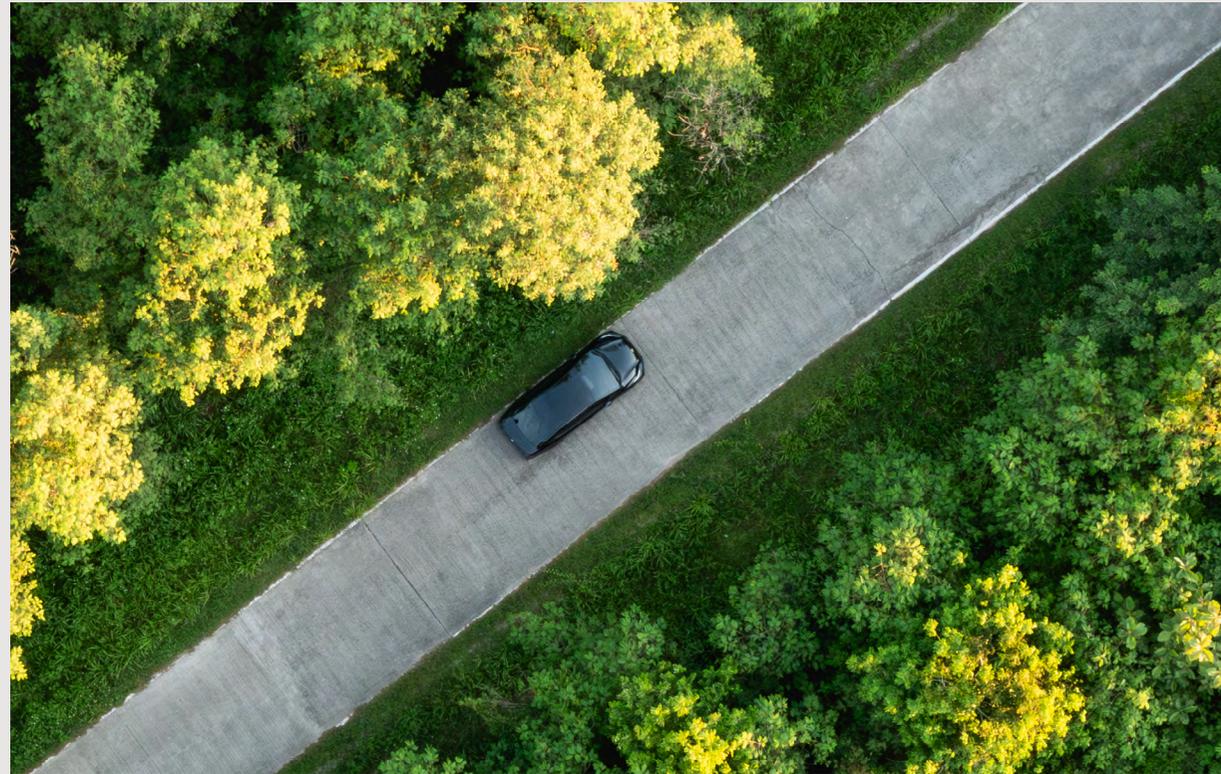
Der auch in unserer Branche festzustellende und tendenziell zunehmende Fach- und Arbeitskräftemangel veranlasste uns bereits im Jahr 2021 ein Projekt zu initiieren, das sich mit der **KI-gestützten Unterstützung unseres Vertriebs** beschäftigt ("Conversational Expert System").

Das Projekt wurde vom Land Hessen im Rahmen der Innovationsförderung "Distr@l" mit einem Zuschuss in Höhe von 50 % bzw. 500.000,00 Euro gefördert und erhielt nach Abschluss im Jahre 2024 mit einer Gold-Prämierung die höchste Auszeichnung der Hessischen Staatskanzlei.

## Zukunft

Mit zunehmender **Verbreitung von computergeneriertem Content** besteht die Befürchtung, dass der klassische Handel mit AV-Technik an Bedeutung verliert.

Daher haben wir über Beteiligung an verschiedenen Softwareunternehmen auch ein Standbein jenseits der physischen Produkte und können unserer Kundschaft auf diesem Wege optimal verzahnte Hard- und Softwarelösungen anbieten, die im besten Fall durch ihre optimale Abstimmung ebenfalls einen Vorteil im Sinne der ökologischen Nachhaltigkeit bieten.





## Tiefe der Wertschöpfungskette

Die **Avemio Group** bezieht verkaufte Produkte von Herstellern und Distributoren aus dem In- und Ausland. Aufgrund der speziellen Anforderungen der Broadcast- und Filmbranche ist uns i.d.R. eine eigene Festlegung verkaufter Artikel nicht immer möglich, die Kundenschaft hat technologisch bedingt spezifische Wünsche, Alternativprodukte sind oft nicht verfügbar.

Obwohl die **Avemio Group** aufgrund ihrer Größe noch nicht unter das **Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetz (LKSG)** fällt, fordern wir von unseren Lieferunternehmen eine entsprechende Erklärung im Sinne des LKSG und tauschen uns mit Partnerunternehmen zum Thema Lieferketten, Compliance und Nachhaltigkeit aus.

Bei neuen Produkten prüfen wir die formale Produkt-Compliance, erst bei Vorliegen der notwendigen Dokumente wird

ein Gerät in das Sortiment aufgenommen, unabhängig davon, ob ein Gerät aus dem In- oder Ausland bezogen wird.

Eine Lifecycle-Analyse einzelner Geräte/Produkte können wir aufgrund der Vielzahl der Produkte noch nicht erstellen. Dies wird allerdings zukünftig angestrebt.

Die bereits bestehende Remarketing-Abteilung resultiert aus dem Ansatz, unseren Geschäftsbetrieb in effektiven, effizienten und ökologischen Kreisläufen zu denken – nicht nur werden hier Produkte aus den Retouren vermarktet, es werden auch aktiv Geräte unserer Kundenschaft angekauft, um sie einer neuen Verwendung zuzuführen.

## Verantwortung

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie der **Avemio Group** obliegt dem Nachhaltigkeitsbeauftragten und Compliance Officer, dieser ist dem Vorstand unterstellt und berichtet direkt an ihn sowie den Aufsichtsrat. Die Funktionsstelle ist organisatorisch unabhängig.

Durch aktive Mitnahme der Mitarbeitenden soll das Compliance- und Nachhaltigkeitsmanagement fest in der Struktur der **Avemio Group** verankert werden. Die durch die CSRD geforderten Berichtspflichten werden in Zusammenarbeit mit der Abteilung Investor Relations bearbeitet.



## Regeln und Prozesse

Die **Avemio AG** entwickelt zurzeit ein Compliance- und Nachhaltigkeitsmanagementsystem in **Anlehnung an ISO 37301 und ISO 26000**. Dafür wurde eine Befragung der Mitarbeitenden durchgeführt und erste Regeln und Prozesse daraus entwickelt, die in das **Compliance- und Nachhaltigkeitsmanagement** eingebettet werden.

So wurde für die **Produkt-Compliance bereits** ein Workflow eingerichtet, der sicherstellt, dass die von der **Avemio Group** verkauften Geräte marktkonform und sicher sind.

Es wurde eine Whistleblowing-Plattform für interne Hinweisgebende eingerichtet.

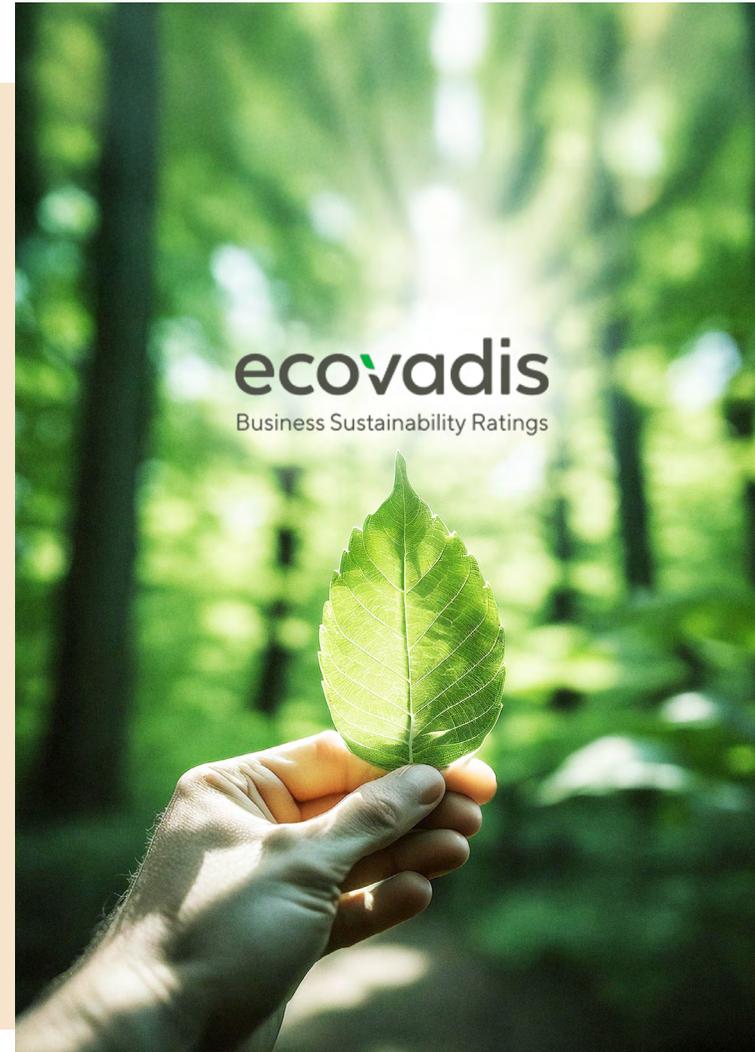
Wir fordern von Lieferunternehmen das Bekenntnis zu den Grundsätzen des LKSG. Ziel ist, über jährliche Audits eine hohe Qualität der Managementsysteme zu erreichen, ggf. auch eine entsprechende ISO-Zertifizierung.

## Kontrolle

Die oben beschriebenen Prozesse sollen in **Zukunft durch quantifizierbare KPI** überprüft und verbessert werden.

Auch im Hinblick auf die Verbesserung unseres **Ecovadis-Ratings (49/100)** sind wir bestrebt, Kennzahlen festzulegen, die den Prozess der Nachhaltigkeitstransformation illustrieren.

Die Kennzahlen, die wir spätestens für 2025 erheben werden, sind durch die **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** für die **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** Berichterstattung definiert.



## Beteiligung von Anspruchsgruppen

### Mitarbeitende:

Durch die flachen Hierarchien ist die Kommunikation zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden gewollt unmittelbar – Lob, Kritik und Verbesserungsvorschläge sollen in beide Richtungen problemlos kommuniziert werden können.

Gespräche mit der Geschäftsleitung sind für alle Mitarbeitenden jederzeit möglich. Wichtige Entwicklungen werden den Mitarbeitenden von der Geschäftsleitung in (virtuellen) Townhall-Meetings erklärt.

### Klientel:

Die Marketing- und Vertriebsabteilungen der einzelnen Konzerngesellschaften pflegen einen umfangreichen persönlichen Kontakt zur Kundschaft, Herstellenden und (sozialen) Medien. Über Bewertungssysteme (z.B. Google & Trustpilot) kann unsere Kundschaft Feedback zu ihren Erfahrungen mit den einzelnen Unternehmen hinterlassen.

### Lieferunternehmen:

Besonders Einkauf und Vertrieb halten in der Bemühung um ein partnerschaftliches Miteinander sehr engen Kontakt zu Herstellenden und Lieferunternehmen und unterstützen diese z.B. bei der Product Compliance und im Marketing.

### Wettbewerb, Medien, Verbände:

Die **Avemio Group** ist mehrfach im Jahr auf verschiedenen Fachmessen vertreten und hält dort Kontakt zu Kundschaft, Herstellenden, Distributoren und Wettbewerb.

Wir unterstützen verschiedene Berufsverbände durch Fördermitgliedschaften (z.B. BVK) und arbeiten eng mit den Fachmedien zusammen. Besonders (relativ) neue Medienformate wie Werbung durch Influencer gewinnen zunehmend an Bedeutung.

### Forschung und Bildung:

Über Partnerschaften haben die Unternehmen der **Avemio Group** Verbindungen zu Hochschulen und Bildungseinrichtungen. Innovation ist ein zentrales Anliegen der **Avemio Group**, was sich auch in der Etablierung eines eigenen Incubators (Avemio Digital GmbH) zeigt.

### Allgemein:

Eine systematische Beteiligung der Anspruchsgruppen an der Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie erfolgt derzeit nicht.

Für 2024 ist im Rahmen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse geplant, eine systematische Beteiligung der Anspruchsgruppen über verschiedene Dialogformate (z.B. Fragebögen, persönliche Befragungen, Workshops) zu realisieren.

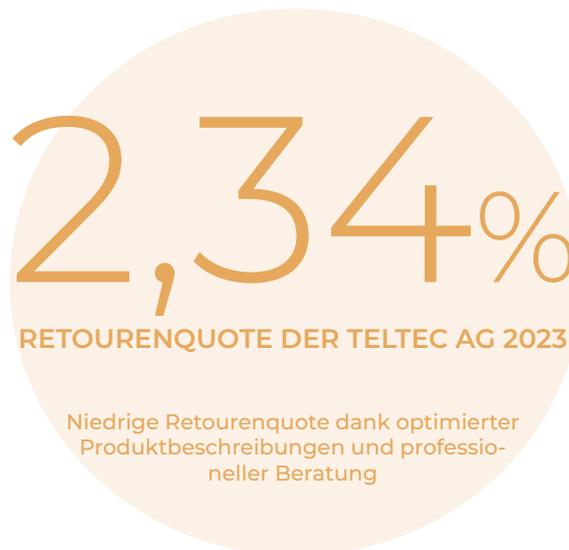
## Produktmanagement

Im Handelsbereich unserer Gruppe sind wir die Schnittstelle zwischen Anwendenden, Lösungsanbietenden und Herstellenden.

In dieser Funktion vermitteln wir die unterschiedlichen Bedürfnisse der User an ein Produkt zum herstellenden Unternehmen, ebenso unterstützen wir die User in der optimalen Auswahl und Bedienung von Audio-, Video- und Softwareprodukten. Da wir überwiegend reaktiv arbeiten, d.h. Produkte, die von unserer Kundschaft angefragt werden in unser Portfolio nehmen, sind unsere Einflussmöglichkeiten begrenzt. Wir begrüßen jedoch jede Initiative, sei es von Herstellenden oder unserer Kundschaft, nachhaltige Produkte zu verwenden.

Wir stellen durch eine **Produkt-Compliance-Prüfung** sicher, dass von uns verkaufte Geräte den geltenden Richtlinien und Gesetze entsprechen und instruieren Lieferunternehmen dementsprechend. Außerdem erwarten wir von unseren Lieferunterneh-

men das **Bekenntnis zum LKSG**, bzw. dessen Inhalten in Bezug auf Menschenrechte. Wie bereits erwähnt, haben wir eine effektive Remarketing-Abteilung, die Retouren, Ex-Demo- und Gebrauchtgeräte vermarktet. Unser Produktmanagement arbeitet daran, die Produktbeschreibungen in unseren Verkaufskanälen so zu gestalten, dass die Retourenquote minimiert werden kann.



2023 hat die Teltec AG als größte Handels-Entität in der **Avemio Group** eine **Retourenquote von 2,34 %** erreicht. Wir sind bestrebt, Produkte, die eine überdurchschnittliche Retourenquote haben, auszulisten, um nachhaltig zu agieren.





## Innovationsmanagement

Die bereits beschriebenen flachen Hierarchien in allen Unternehmensteilen führen dazu, dass Verbesserungsvorschläge schnell umgesetzt werden können, wenn sie sinnvoll sind.

Neben den bereits geschilderten **Innovationsförderung des Landes Hessen** (siehe oben: Abschnitt „Personal“), investieren wir bei der **MoovIT Software Products GmbH** nachdrücklich in eigene Softwareprodukte und verfügen bereits über eine eigene **Cloud-Lösung** mit weltweiten Alleinstellungsmerkmalen.

Das im Jahre 2022 gegründete Start-up **ObviousFuture GmbH**, hat eine revolutionäre KI-basierte Bewegtbildsuchmaschine entwickelt, die in AV-Postproduktion eingesetzt werden kann.

Mit der Etablierung eines eigenen Incubators bzw. Accelerators (**avemio.digital GmbH**) und in diesem Zusammenhang neugegründeten Innovativunternehmen fühlen wir uns der Forschung, Entwicklung und Innovation eng verbunden.

## Ressourcenmanagement

In der **Avemio Group** ist der Logistikbereich derjenige, der am meisten Ressourcenverbrauch generiert – sowohl was die Fläche, als auch die Heiz- und Stromkosten, sowie natürlich den durch Transporte entstehenden Aufwand und nicht zuletzt auch die Verpackungen betrifft.

Zur Schonung natürlicher Ressourcen gehören die **Wiederverwendung von Verpackungsmaterial** in den Filialen und der weitgehende Verzicht auf Kunststoffe bei der Verpackung. Die von uns eingekaufte Verpackungsmaterialien sind überwiegend Recyclingprodukte und/oder recyclingfähig.

Für Elektroschrott stehen Container bereit, die fachgerecht entsorgt werden. Kundengeräte entsorgen wir auf Wunsch entsprechend, um unsere Sammlungsquote von Elektroschrott zu verbessern.

Für die Versendung von Bestellungen erhalten wir ab 2024 detaillierte Reports unserer Dienstleister (DHL, UPS), was den CO<sub>2</sub>-Footprint der Sendungen angeht.

Hinsichtlich der CSRD erheben wir ab dem Geschäftsjahr 2024 gemäß **Greenhouse Gas Protocol Scope 1 und Scope 2 Daten**. Scope 3 Daten unserer Wertschöpfungs-

kette sind für uns teilweise schwierig bis unmöglich zu ermitteln, da z.B. für den sogenannten Product Carbon Footprint fast aller von uns verkauften Produkte noch keine belastbaren Primärdaten seitens der Herstellenden existieren. Gleichzeitig ist uns bewusst, dass die Scope 3 Emissionen unseres Handelsgeschäfts den Löwenanteil unserer Co<sub>2</sub>-Emissionen darstellen.

Momentan existieren dazu noch keine belastbaren quantifizierten Daten, diese sollen sukzessive ab 2024 ermittelt werden.

### Ressourceneffizienz:

2023 wurde im größten Unternehmen der Gruppe (**Teltec AG**) eine digitale Buchhaltung eingeführt. Dies erhöhte die Effizienz und Bearbeitungsgeschwindigkeit von Belegen und führte zu einer deutlichen Reduzierung von (ausgedrucktem) Papier.

Am Ende dieses Prozesses steht ein Komplettverzicht auf Papierbelege.





## Rechte von Arbeitnehmenden

Die *Avemio Group* ist in Deutschland, Österreich und in Polen mit eigenen Konzerngesellschaften und Niederlassungen vertreten. Daher sind viele Mindeststandards bezüglich der Rechte von Arbeitnehmenden durch entsprechende Regelungen der EU und nationale Gesetze vorgegeben.

Wir verlangen von allen Lieferunternehmen, dass sie die **Forderungen des LKSG** bzw. der **CSDDD** bezüglich Menschenrechte beachten und umsetzen. Eine lückenlose Kontrolle ist aufgrund der komplizierten Lieferketten für Elektronikprodukte für uns derzeit nicht möglich.

### LKSG

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, regelt die unternehmerische Verantwortung für die Einhaltung von Menschenrechten in globalen Lieferketten.

### CSDDD

Corporate Sustainability Due Diligence Directive, europäische Richtlinie über die Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit

## Chancengerechtigkeit

Im Geschäftsjahr 2023 waren 267 Personen bei der **Avemio Group** angestellt.

Davon sind **ca. ein Fünftel Frauen**, dies entspricht ungefähr dem Durchschnitt in der Technologiebranche. Wir waren schon immer Vorreiter bei diesem Thema und sind bestrebt, dieses Verhältnis weiter zugunsten von Frauen zu verbessern.

Wir sind sehr stolz darauf, Menschen mit **verschiedensten kulturellen Hintergründen** in allen Hierarchiestufen zu beschäftigen.

 267

Beschäftigte 2023

Seit 1993 kontinuierliches Engagement für Diversität

20%  
Frauenanteil



Flache Hierarchien, Duz-Kultur und ein freundliches Miteinander werden von der Geschäftsleitung aktiv gelebt. In der **Avemio Group** ist kein Platz für Mobbing, Rassismus oder Diskriminierung jeglicher Art – der im Jahr 2023 entworfene **Code of Conduct** manifestiert diese Haltung, die schon seit Gründung der Teltec AG im Jahre 1993 Unternehmenskultur ist.

Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle sollen auch Menschen mit Kindern die Möglichkeit einräumen, zum Erfolg der **Avemio Group** beizutragen. Eine betriebliche Altersvorsorge, Job-Bike und Corporate Benefits stehen allen Mitarbeitenden zur Verfügung.

### UNTERNEHMENSKULTUR

- ✓ Flache Hierarchien
- ✓ Duz-Kultur
- ✓ Code of Conduct

### MITARBEITER-BENEFITS

- ✓ Job-Bike
- ✓ Betriebliche Altersvorsorge
- ✓ Corporate Benefits

## Qualifizierung

Ein sehr wichtiges Asset der **Avemio AG** sind die dort arbeitenden Menschen, daher wird dem Thema Weiterbildung große Aufmerksamkeit geschenkt. Viele Abteilungsleitende der Gruppe haben ihre Karriere als Auszubildende begonnen und wurden in ihrer Weiterentwicklung gefördert. Diese sogenannten Eigengewächse sind maßgeblich am Erfolg des Unternehmens beteiligt und reichen bis in den Vorstand der **Avemio AG**.

An fast allen Standorten finden betriebliche Ausbildungen in diversen Berufen statt. Interne und externe Fortbildungen zu verschiedensten Themen werden angeboten und gefördert.



## Gesetzeskonformes Verhalten

Zur Sicherstellung gesetzeskonformen Verhaltens (Compliance) führt die **Avemio AG** ein umfangreiches Rechtskataster und Pflichtenmanagement.

Das rechtliche Umfeld ist neben nationalen Gesetzen EU-Direktiven und -Verordnungen. Der **Compliance Officer**, der direkt dem Vorstand der **Avemio AG** unterstellt ist, achtet auf die Einhaltung von aktuellen Richtlinien und berät die Geschäftsführung bei der Adaptierung von kommenden Gesetzen, Richtlinien und Verordnungen.

Außerdem werden die Mitarbeitenden in den entsprechenden Bereichen (Produktmanagement, Logistik, Webshop) fortwährend geschult.

Ein **Code of Conduct** und ein **Whistleblowing-System** sollen sicherstellen, dass unanständiges Benehmen, Korruption und Geldwäsche keinen Platz in der **Avemio Group** haben – dies hat sich bisher als erfolgreich erwiesen, es gab in der mehr als dreißigjährigen Unternehmensgeschichte keinen Korruptionsfall.

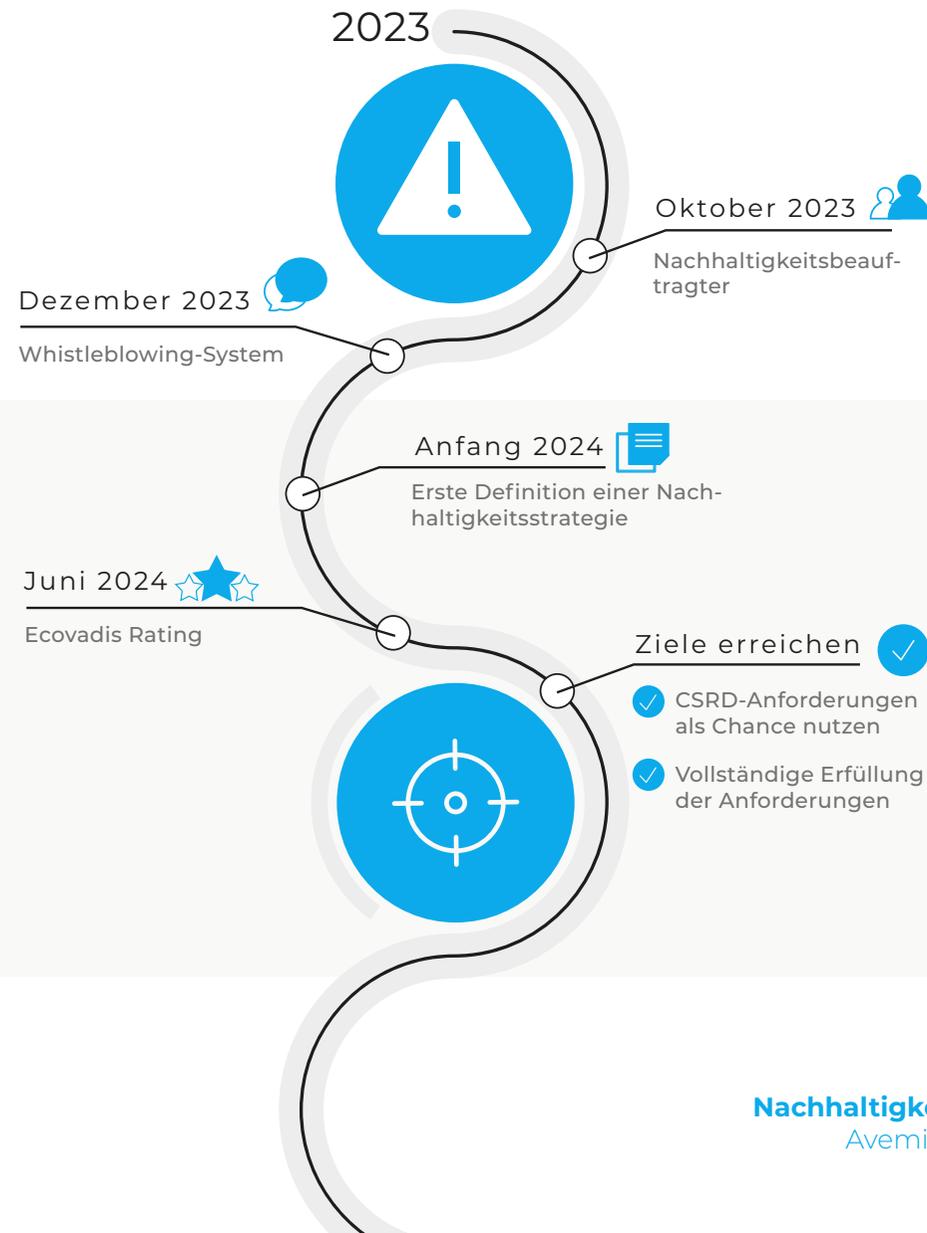


## Ausblick

Die im Jahr 2023 gestartete Nachhaltigkeitstransformation ist auf einem guten Weg. Mit der Berufung des Nachhaltigkeitsbeauftragten im Oktober 2023, der **Implementierung des Whistleblowing-Systems** im Dezember 2023, der Definition einer **ersten Nachhaltigkeitsstrategie** Anfang 2024 und dem ersten Ecovadis Rating im Juni 2024 wurden bereits einige Meilensteine erreicht.

**Die Anforderungen der CSRD**, die ihre Schatten deutlich vorauswirft, sind herausfordernd – wir sehen die Nachhaltigkeitstransformation und die damit verbundene Digitalisierung jedoch als Chance und sind überzeugt, dass wir die Anforderungen der CSRD, bzw. des entsprechenden nationalen Gesetzes vollumfänglich erfüllen werden und in einigen Aspekten, wie bisher auch, der Entwicklung vorauslaufen und sie im besten Falle sogar mit anführen.

## Nachhaltigkeitstransformation





**Avemio AG**

Peter-Sander-Str. 41c

55252 Mainz-Kastel

[www.avemio.com](http://www.avemio.com)